

1. Fortune Delight.
2. Wetenschappelijk bewezen?
3. Netwerk marketing.
4. Vragen over Netwerk Marketing.
5. Agenda



### 1. Fortune Delight.

“Ik hoop dat jullie allemaal hebben genoten van het mooie nazomerse weer. Voor zulke dagen is Fortune Delight een heerlijke verfrissende drank die tevens dorstlessend is en helpt met het in balans houden van de mineralen. Het bevat ook nog eens heel veel antioxidanten. Liters heb ik gedronken, heerlijk! Ook 2 smaken door elkaar is heerlijk”. (Marga)

Thee is een van de populairste en oudste dranken. Talloze onderzoeken hebben aangetoond dat *Camellia sinensis*, de plant waarvan de meeste theeën zijn afgeleid, vele beschermende en voordelen voor de stofwisseling en de gezondheid heeft. Echter, geen enkel ingrediënt is perfect en thee kan ook negatieve, niet-voedzame effecten bevatten.

Fortune Delight® kruidendrank is een moderne doorbraak in de geschiedenis van thee. We extraheren en concentreren bevorderlijke bestanddelen van *Camellia sinensis*, terwijl de negatieve eigenschappen geminimaliseerd worden om een geconcentreerde kruidenbasis samen te stellen. Daarna droogspuiten we een bedrijfseigen melange van kruidenextracten op de basis. Dit unieke proces bevordert het vrijkomen van natuurlijke antioxidanten uit de kruiden en verbetert de levering van essentiële microvoedingsstoffen.

Fortune Delight® is de combinatie van geavanceerde technologie en een eeuwenoude kruiden traditie; het voorziet het lichaam van antioxidanten en ondersteunt het natuurlijke reinigingsproces. Vervang frisdranken, energiedrankjes met te veel cafeïne en gewone thee en koffie met deze bekroonde 'superdrank'.

En vergeet ook de Calli kruidendrank niet, voor reinigen en o.a. helderder denken.



### 2. Wetenschappelijk bewezen?

Vaak vragen mensen: is de werking van de Sunrider producten wel wetenschappelijk bewezen?

Het antwoord van Sunrider is:

In Amerika en China hebben wetenschappelijke studies de werking van de kruiden (voeding) bevestigd. Sunrider heeft echter besloten niet alleen op deze wetenschappelijke studies af te gaan. Hier volgt het waarom.

Ten eerste, omdat wetenschappelijk bewijs altijd kan worden betwist. Zij die er niet in geloven kunnen altijd zeggen dat er te weinig deelnemers aan het onderzoek waren, dat niet alle externe invloeden zijn uitgesloten, dat de controlegroep en de experimentele groep niet precies overeenkwamen, dat de statistische betekenis klopt maar in de praktijk anders uitpakt, dat de definities van de toegepaste variabelen niet exact kloppen, enzovoort. De vereisten aan een strikt uitgevoerd wetenschappelijk onderzoek zijn zo hoog, dat het bijna onmogelijk is om het perfect te doen, en zij die geneigd zijn er niet in te geloven grijpen dat juist aan om de uitkomsten van deze onderzoeken te bekritisieren. Als wetenschappelijk onderzoek mensen toch overtuigt, komt dat vaak door het gevoel dat ze erbij hebben en niet door de onderzoeksresultaten zelf.

Ten tweede, omdat de onderzoeken gericht zijn op medicijnen en niet op voedingskruiden. Het eerste wat men doet is de actieve stoffen isoleren en synthetisch maken, en die actieve elementen - de chemicaliën die de werkzame stoffen vormen - zijn dan het bewijs van de wetenschappelijke methode. M.a.w. men start het onderzoek met een deel van een plant en het resultaat is een medicijn. Het onderzoek is dus niet compleet omdat men door het isoleren van actieve elementen niet weet wat er exact gaande is, je mist dan variabelen die de resultaten zouden kunnen ondermijnen. In een studie, gepubliceerd in *US News and World Report* worden, producten die gemaakt zijn van speciale planten kwakzalverij genoemd, terwijl de werking werd bewezen tijdens 300 experimenten. Deze tests waren op hele planten,

En dat dit: in de Volkskrant van 14 september jl. staat hoe in 1967, zogenaamde onafhankelijke wetenschappers van de Harvard universiteit, omgekocht werden door de industrie. Zij moesten de rol van suiker bij het ontstaan van hart- en vaatziekten bagatelliseren en verzadigde vetten als grote boosdoener aanwijzen (liegen dus). Zij kregen hiervoor € 50.000 per persoon.

Van Coca Cola was al bekend dat zij miljoenen uitgaven aan wetenschappers om hen te laten verklaren dat niet de rol van de suikerhoudende dranken schuldig is aan obesitas, maar te weinig bewegen het probleem zou zijn (liegen dus).

Afgelopen maanden werd de serie "Kijken in de ziel van" wetenschappers uitgezonden. Daarin werd ook maar weer eens duidelijk dat als de industrie de onderzoeken door de wetenschap sponsort, de objectiviteit in het geding is.

En dan de farmaceutische industrie. In het boek -Dodelijke Medicijnen- van Peter C. Gotsche, wordt met hard bewijs aangetoond hoe artsen en specialisten keihard worden omgekocht om te liegen en bedriegen. Wie weet dat deze industrie hiervoor miljarden aan boetes betaald? Wie weet dat medicijngebruik doodsoorzaak nummer drie is?

**Hoe bedoel je, wetenschappelijk bewezen!?**

**Eigen ervaring blijft het belangrijkste en de integriteit en kennis van de eigenaren.**

### 3. Netwerk Marketing.

Er is heel veel misverstand over netwerkmarketing! Netwerken doen we allemaal.

Als je een mooie film hebt gezien en je hebt een kennis die een leuke film wil bekijken dan vertel je over de film waar jij enthousiast over bent. Dat doen we zo met heel veel dingen, dat vinden we normaal. Goede ervaringen delen we als vanzelf, dat zit in onze genen en dat we graag anderen helpen.

Als iemand een gezondheidsproduct zoekt dan vertel ik mijn ervaring met Sunrider, of diegene er wel of niet mee gaat starten maakt niet uit, het gaat om het delen, zodat de ander er van weet.

Zo is het ook als iemand geen plezier in zijn werk heeft, teveel werkdruk heeft, meer vrije tijd wil of meer thuis wil zijn bij de kinderen, wil stoppen met werken, meer tijd wil voor zijn passie, niet meer uren in de file wil staan etc., ook dan vertel ik over Sunrider.

Sunrider is nl. niet alleen een heel bijzonder welzijnsproduct maar het helpt levens te verbeteren op heel veel vlakken. Stel je voor: je kunt vanuit huis de kwaliteit van leven van anderen en jezelf verbeteren? Het belangrijkste wat je doet is vertellen hoe je dat met Sunrider kan bereiken.

Je vervangt elke maand voor € 200 aan producten door Sunrider producten. Je helpt anderen ook van merk te switchen en zij dupliceren dit. Als je 5 mensen aansluit en die sluiten ook 5 mensen aan dan verdien je al € 1.000.

Hoe zou jouw leven er anders uitzien? En als zij ook weer 1 persoon aansluiten verdien je al € 2.000.

Dat is toch geweldig?

Hoeveel mensen zouden al blij zijn met € 2.000 extra in de maand. Het mooie is dat je dan meer Sunrider producten kunt kopen zodat je jezelf ook nog eens veel vitaler gaat voelen, en omdat het biologisch verbouwd is, is het ook nog eens veel beter voor het milieu! Zo help je ook met het regenereren van de aardbodem! Want de grond waar Sunrider zijn producten op teelt, wordt goed gevoed met zeewier! Dus blijft van goede kwaliteit!

Er is een geweldige film waar goed wordt uitgelegd waarom netwerkmarketing een geweldig concept is.

Zie <https://www.youtube.com/watch?v=x5MUAR0xTL8> Deze film is gratis te bekijken tot november, in het Engels!

Meer informatie in het Nederlands, door Marga, te zien via: <https://www.youtube.com/watch?v=Yng5CuQJEG>

Het gaat erom dat je goed begrijpt wat netwerkmarketing is dan weet je dat het belangrijk is om te delen! Als je wist wat ik weet dan zou je niet twijfelen!

Hoe mooi zou het zijn als we met zijn allen meer mensen helpen aan een betere kwaliteit van leven; meer vitaliteit, meer vrijheid, meer vrije tijd, passief inkomen, goed pensioen etc.

Wil je meer leren, of heb je vragen, neem dan contact met me op! [Via margavlaar@gmail.com](mailto:margavlaar@gmail.com)

### 4. Vragen over Netwerk Marketing.

Veel voorkomende vragen:

#### → Waarom is er geen reclame?

Vaak is 50% van de kosten van een product voor reclame besteed. Dit maakt producten duurder. Sunrider gebruikt dat geld liever aan verbeteren en research van de producten en voor de beloning aan IBO's.

Reclame via via kost niks en werkt veel beter dan reclame op tv. Mensen nemen meestal eerder iets aan van een kennis dan uit een advertentie. Er kan veel meer informatie gedeeld worden via mond op mond dan via een advertentie.

Relatiemarketing/netwerkmarketing is veel interessanter en effectiever dan reclames.

Netwerkmarketing is al 60 jaar op de markt!!

#### → Hoe kun je nou zoveel verdienen?

Door de kracht van duplicatie! Als ik alles zelf moet doen is dat heel veel werk. Als ik anderen help hetzelfde te doen dan worden sneller meer mensen aangesproken. Jouw groep groeit sneller en je maakt dus sneller meer mensen blij met deze kansen en je omzet stijgt dus ook sneller dus ook je beloning. Dat is de kracht van duplicatie.

Als ik 30.000 mensen over Sunrider wil spreken en ik spreek elke dag 1 persoon hierover dan ben ik 80 jaar verder. Als ik met 1 persoon dupliceer dan ben ik met 16 dagen klaar. De kracht van duplicatie wordt vaak onderschat of niet begrepen.

Waarom alles zelf doen als het met een groep gemakkelijker gaat. Je kan beter 1% over de inzet van 100 mensen verdienen, dan 100% over wat je zelf doet!!! Het gevolg is een betere levensstijl, meer vrije tijd!

#### → Het is te duur!

Dat begrijp ik, dat vond ik ook, maar gelukkig gaf ik het een kans en ontdekte dat wat de producten met me deden, en leerde wat Sunrider nu werkelijk is. Dat kun je aan de verpakking niet zien!

Van 7 pond maken ze 1 pond en er zijn zelfs producten waarvan 40 pond geconcentreerd wordt naar 1 pond, maar dan niet 40 x duurder dan een product wat er een heel klein beetje op lijkt! Vee andere producten bevatten vulmiddel, antiklontermiddelen, allerlei geïsoleerde chemicaliën, het lijkt dan goedkoper, maar het is belangrijk dat je naar de waarde kijkt en niet alleen naar de hoeveelheid.

Biologische groente is ook duurder en vaak kleiner, maar je hebt wel betere kwaliteit.

Sunrider is puur concentraat. Als je bv. een wortel in een sapcentrifuge doet houd je heel weinig vocht over, als je dat ook nog eens gaat concentreren dan blijft er heel weinig poeder over. Zo kun je naar Sunrider kijken.

Als je een zakje NuPlus neemt dat is dat gelijk aan 500 gram super geconcentreerde kruiden.

Ter vergelijking: 30 gram verse peterselie kost al 1 euro, 500 gram dus 17 euro! En dat is nog niet verwerkt!

Sunrider is voordelig als je begrijpt wat het is en wat er aan vooraf gaat voordat het in de verpakking zit.

De kruiden worden verbeterd, zijn super geconcentreerd, er worden extracten van gemaakt, verpakt en opgeslagen.

Als je dit allemaal meerekent krijg je meer dan waar voor je geld. En natuurlijk als je dan ook nog voelt wat het met je doet, kijk je er ook anders naar. Maar niet iedereen voelt direct wat het met je doet. Soms neemt dat wat tijd.

Meer info: "Zoveel keuzes waarom Sunrider" zie [bijlage](#).

→ **Het is een piramide!**

Werk je voor een bedrijf? Dat is een piramide! De meeste mensen hebben geen idee dat ze in een piramide structuur werkzaam zijn. De directeur verdient het meest en iemand die schoonmaakt kan 2 x zo hard werken maar kan nooit verdienen wat de directeur verdient! Er zijn geen gelijke kansen.

Bij Sunrider zijn er juist wel gelijke kansen. Iemand die vandaag opstart kan meer verdienen dan iemand die al 30 jaar met Sunrider actief is. Dat is eerlijk!!

Je wordt beloond naar inzet! Je wordt niet alleen beloond over de omzet maar er zijn bv. ook leiderschap bonussen.

Als iemand 10 leiders maakt, dan verdient die persoon meer dan iemand die maar 1 leider heeft in zijn groep, dat is eerlijk. Je verdient naar inzet.

→ **Ik ben geen verkoper!**

Je hoeft niet te kunnen verkopen. Je zoekt mensen die op zoek zijn, die iets willen veranderen in hun leven, die een betere kwaliteit van leven willen. Je helpt ze een eigen franchiseachtige onderneming op te starten.

Met het voordeel dat je een eigen bedrijf hebt maar dan zonder hoge startkosten, geen risico's geen personeelskosten, geen dure hypotheekkosten, geen voorraadkosten etc.

Heel veel werk neemt Sunrider over zoals: website, administratie van inschrijvingen, bonussen berekenen en uitbetalen, betaling van producten gaan rechtstreeks via Sunrider, zorgen dat ze voldoen aan alle regels, flyers, promotiemateriaal etc. Als je een bedrijf bezit dan heb je al gauw € 3.000 of meer hypotheekkosten en daarna ga je pas echt verdienen. Daar hebben wij allemaal geen last van. Belastingtechnisch is het ook nog eens interessanter om een eigen bedrijf te hebben.

→ **Ik heb geen tijd!**

Een dag heeft 24 uur. Als je 8 uur slaapt, 8 uur werkt en 2 uur reist, heb je nog 6 uur over!!

Timemanagement is heel belangrijk als je een bedrijf wilt opstarten. Iedereen heeft elke dag even veel tijd, maar hoe deel je het in en wat kun je bv. delegeren.

Als je elke dag 1 uur vrijmaakt kun je al heel veel bereiken met goede training en begeleiding. We hebben nu bij Sunrider geweldig trainingsmateriaal. Je kunt 8 trainings-webinars beluisteren van Craig Holiday. De expert in coaching van actieve IBO's.

Er is ook een geweldig boek: "GO PRO" van Eric Worre, dat kun je ook online beluisteren.

Go Pro, 7 Steps To Becoming A Network Marketing Professional Zie <https://www.youtube.com/watch?v=8yR8v0VdxR0>

Elke week doe ik een conference call op maandag van 19.00-19.30 uur. Elke maandag is er de mogelijkheid om mensen mee te nemen naar een presentatie om 20.15 uur. De presentatieruimte gaat om 19.45 open.

Elke donderdag vanaf 29 september om 20.00 uur is er de gelegenheid om bij de IBO bijeenkomst te komen om elkaar te inspireren. En er is een mogelijkheid om elke week een halfuurtje door mij gecoacht te worden.

Dus genoeg mogelijkheden om te leren een professional te worden in netwerkmarketing.

Volg eerst een training voordat je anderen aanspreekt, dat scheelt je tijd!

→ **Ik wil mensen niet pushen!**

Nee, dat wil ik ook niet. Dat is het laatste wat je wilt doen.

Omdat velen in netwerkmarketing dat deden is er een smet op gekomen. Het is belangrijk dat je je goed laat coachen en professioneel aan de slag gaat. Als je iemand aanspreekt dan doe je dat omdat je wilt weten of je iets voor die ander kan betekenen. Als je niks kunt betekenen of de ander wil geen oplossing dan is dat ok! Geen probleem.

Het gaat erom dat ze weten wat je doet, dus als ze zoeken wat jij kan aanreiken dan weten ze dat.

→ **Ik ken niemand!**

In de **bijlage** (in het Engels) een aantal tips over welke mensen jij op een lijst kan zetten. Elke dag kun je mensen ontmoeten in de trein in de winkel en de stad, bij het sporten en andere activiteiten, familie, ouders van vriendjes van je kinderen etc.

## 5. Agenda.

**Vrijdag 21 oktober : workshops huidverzorging, zie bijlage.**

van 10.00 - 11.30 uur en van 20.00 - 21.30 uur, ervaar het verschil met elk ander product.  
gratis entree

**Dinsdag 1 November: Informatie over producten voor sport en afvallen.**

van 20.00 - 22.00 uur

Deze bijeenkomsten zijn in de presentatieruimte in de Oosterstraat 57 te Benningbroek.

Altijd van te voren je komst aangeven via email [margavlaar@gmail.com](mailto:margavlaar@gmail.com) of bellen 0229591416.

### Conference calls

Elke maandag conference call voor actieve distributeurs van 19.00 tot 19.30 uur.

Delen van ervaringen en tips. Aanmelden via deze [link](#).

### Presentaties

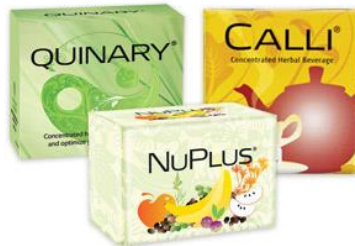
Elk maandag 20.15 - 21.15 uur.

Elke donderdag, vanaf 29 september, bijeenkomst voor actieve IBO's 20.00 - 21.30 uur om elkaar te inspireren.

Andrea Langer top distributeur uit Canada geeft vrijdag 7 oktober seminars, zie **bijlage**.

Voor alle bijeenkomsten graag van tevoren aanmelden!!!

Onovertroffen producten, de kwaliteit is gegarandeerd, niet te kopiëren, de beste uitbetaling, deskundige eigenaren, professionele begeleiding, meetbare successen, hypermoderne productie en alles puur uit de natuur.



De missie van Sunrider is Sunrider te delen met de hele wereld en zorgen voor welvaart en welzijn.

